

VALMENNUSPOLKU:



“Luontomatkailun digitaalinen jakelu ja ostettavuus”

Kesto: 5 x 7 tunnin valmennuskokonaisuus

1.

Osaat parantaa luontomatkailutuotteesi digitaalista löydettävyyttä ja ostettavuutta

2.

Osaat yhdistää omille kotisivuillesi muista kanavista uutta luontomatkailusisältöä

3.

Osaat tehdä inspiroivaa monikanavaista sisältöä asiakkaan polun eri vaiheisiin

4.

Ymmärrät teemallisen sisällön vaikutuksen omaasi ja matkailukohteesi kiinnostavuuteen

Miksi osallistuisit:

- **ÄLÄ HIIHDÄ PERÄSSÄ, NOUSE MUUTOSTRENDIN HARJALLE**
- **TAVOITA JA PALVELE KOTIMAISIA JA KANSAINVÄLISIÄ LUONTOMATKAILIJOITA**
- **KEHITÄ DIGITAALISTA KILPAILUKYKYÄSI**

TOP 3 -kansainvälisen matkailun muutostrendiä (Visit Finland, 2022) ovat:

- **DIGITALISAATIO + TEKNOLOGIA**
- **KESTÄVÄ MATKAILU**
- **LUONTO- JA OUTDOORS-MATKAILU**



Lähde polulle yhdessä Suomen parhaiden matkailuvalmentajien kanssa!

#luontomatkailu #ostettavuus #digitaalisuus #tuotteistaminen #tarinallistaminen
#vastuullisuus #palvelumuotoilu #tuotekortti #nicegroup

Luontomatkailun digitaalinen jakelu ja ostettavuus valmennuspaketti:



Kesto: 5 X 7h valmennusta

1.

Valmennus 1

Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy

SUOMI -LUONTOMATKAILJAN UNELMA

- Miten kehität digitaalista löydettävyyttä luontomatkailutuotteidesi myynnissä
- Parhaat vinkit omien tuotteiden löydettävyyden parantamiseksi asiakkaan polulla
- Outdooractive digitaalisen löydettävyyden apuna

2.

Valmennus 2

Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
LUONTOMATKAILIJAN DIGITAALINEN ASIAKASPOLKU

- Miten ja mitä tietoa asiakas hakee asiakkaan polun eri vaiheissa
- Miten voit hyödyntää ja yhdistää omia ja Outdooractiven sisältöjä digitaalisen löydettävyyden ja ostettavuuden parantamiseksi

3.

Valmennus 3

Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy

OHJAA ASIAKAS OSTAMAAN

- Miten ohjaat asiakkaan ostamaan
- Miten hyödynnät verkkokauppaa, kotisivuja ja Outdooractive sisältöjä myynnissä
- Miten tuet asiakasta ostopolun aikana

4.

Valmennus 4

Pirjo Räsänen, Ellare Oy
LUONTOMATKAILIJAN DIGITAALINEN KOHDEKOKEMUS

- Tee unelmista ikimuistoisia, jaettuina kokemuksia
- Ohjaa asiakas luontoon, reiteille ja poluille hyödyntämällä digitaalisia sisältöjä, työvälineitä ja sovelluksia.
- Lisää keskiostoa Outdooractiven avulla

5.

Valmennus 5

Pirjo Räsänen, Ellare Oy
ASIAKASKOKEMUKSEN JÄLKI DIGIKANAVISSA

- Miksi, miten ja minne asiakasta kannustetaan jakamaan kokeemaansa, kommentoimaan ja arvioimaan
- Miten asiakkaat valjastetaan parantamaan luontomatkailukohteen digitaalista löydettävyyttä ja tunnettuutta
- Miten jälkimarkkinointia tehdään tehokkaasti
- Kertaus ja harjoituksia sekä osallistujien sparrausta

i Outdooractive

- Outdooractive on saksalaislähtöinen, kansainvälinen Outdoors-jakelukanava ja teknologiayhtiö, jonka sovellukset ovat voittaneet lukuisia merkittäviä kansainvälisiä palkintoja.
- Valtaosa Suomen matkailukohteista käyttää Outdooractiven tuotteita ja sovelluksia verkkosivuillaan.
- Outdooractive tarjoaa mm. matkailukarttapalveluita, mobiilisovelluksia ja markkinointipalveluita.
- Suomen näkyvyys eri markkina-alueilla on Outdooractiven ansiosta merkittävä, koska Suomen merkittävimmät matkailukohteet, reitit, polut ja palvelut löytyvät Outdooractivesta monella eri kielellä.

Koko tuotteistettu valmennuspaketti, alk. 8750 € (alv. 0%).

*Tehdään yhdessä uusia matkailun menestystarinoita – ota yhteyttä!
Pirjo, Anu, Kirsi ja Anne*


NiceGroup on neljän matkailualan asiantuntijan tehokas yhteisö.

Olemme valmentaneet satoja yrityksiä ja matkailukohteita tehostamaan liiketoimintaansa sekä kotimaisilla että kansainvälisillä markkinoilla. Olemme visionäärisiä edelläkävijöitä, toimialamme ammattilaisia ja Visit Finland Akatemian valmentajia.



 **ELLARE**

Ellare Oy
ellare.fi
040 737 8650

 **Mood of Finland**

Mood of Finland Oy
moodoffinland.fi
040 962 2006

 **SÄHKÖINEN
LIIKETOIMINTA
SUOMI OY**

Sähköinen Liiketoiminta
Suomi Oy
liiketoiminta.info
040 555 1019

 **tarinakone**

Tarinakone Oy
tarinakone.fi
040 537 1939